

OSSERVATORIO DIGITAL FOOD

L'osservatorio analizza la **presenza digitale e i risultati di performance** di un campione di aziende del Triveneto appartenenti al settore food



1

Monitoraggio della presenza online

2

Analisi delle performance digitali ed economiche

3

Mappatura del settore con individuazione dei driver di successo

Metodologia



Raccolta di dati aziendali su obiettivi e strategie perseguite



Raccolta di dati di performance da web e tramite banche dati



Analisi di case history tramite interviste in profondità

Le **aziende partecipanti** vengono monitorate ogni anno e ricevono un **report personalizzato**

Per candidarsi:
Agrifoodlab@unive.it